

# Histoire du timbre-poste

L'histoire a été précédée et inspirée par le timbre fiscal (papier timbré et timbre fiscal mobile). Bien qu'étant, à l'origine, une idée de la toute jeune *Belgique* née en 1830 (en réalité, ce concept émerge dans l'entreprise postale des *Turn und Taxis* implantée à *Bruxelles*), le *timbre-poste* est une invention des Britanniques, **Rowland Hill** et **James Chalmers** dans le cadre d'une importante réforme postale. Le premier timbre mobile fut émis par les postes royales britanniques en **1840** sous la forme d'un portrait de la reine **Victoria**. De couleur noire et valant un penny il est appelé le « *Penny Black* ». Le premier timbre en couleur, la *Colombe de Bâle*, fut créé en *Suisse* en 1845 par le canton de *Bâle*.



Dès 1837, l'adoption d'une réforme analogue au système britannique avait été proposée en France. Mais il faudra onze ans pour que la résistance de l'administration des postes soit surmontée par Étienne Arago, à la suite de la révolution de 1848, et que le port-payé à bon marché soit institué par un vote de l'Assemblée nationale, le 24 août 1848. Ce port-payé fut fixé à *20 centimes*. C'est en application de cette réforme que fut émis, le 1<sup>er</sup> janvier 1849, le premier timbre-poste français, le *20 centimes noir*, au type *Cérès de Barre*.



## Tirages (nombre d'exemplaires imprimés)

Ils ne sont pas toujours officiellement connus. Le nombre d'exemplaires réellement vendus peut être inférieur. Quelques exemples extraits du catalogue France Yvert et Tellier 2008 :

- 1933, 90 c *Le Puy-en-Velay* : 12 millions d'exemplaires
- 1938, 50 Fr *Clément Ader* : 570 000 exemplaires
- 1949, 12 Fr *Anniversaire de la mort de Jean Racine* : 2,5 millions
- 1961, 45 c *Sully-sur-Loire* : 123 millions
- 1995, 2 Fr 80 *Centenaire du cinéma* : 2,3 millions
- 2003, 0,75 € *Esclave Rebelle de Michel-Ange* : 5,9 millions

Certains, devenus très coûteux du fait de leur rareté, ont été imprimés à un très petit nombre d'exemplaires : c'est le cas en France du 1 fr 50 type *Pasteur* surchargé 10 fr, émis à 900 exemplaires seulement en 1928 par un bureau de Poste spécial du *paquebot Île-de-France* pour le courrier aérien envoyé depuis le paquebot.

Depuis 1840, près de 700 000 timbres postaux ont été tirés dans le monde (dont 4 500 en France) par les pays qui ont le droit d'émettre des timbres (droit établi par *l'Union postale universelle*).

## Validité des timbres-poste

En France, malgré le passage à l'euro, les timbres postaux libellés en francs (y compris en anciens francs) sont encore valables, hormis ceux qui pour des raisons techniques ou politiques ont été démonétisés. Il suffit d'effectuer la conversion pour s'assurer que le montant corresponde au tarif d'envoi de la lettre ou du colis. Il est recommandé d'indiquer le prix de conversion en euros sur l'enveloppe ou le paquet, pour simplifier le travail des postiers et éviter ainsi d'éventuels retards ou pertes.

## Cote des timbres les plus recherchés

Parmi les timbres prisés par les collectionneurs et les investisseurs, l'on trouve :

- le *One cent magenta* de Guyane britannique, connu à 1 exemplaire, qui appartenait à **John du Pont** depuis 1980, et vendu 9,5 millions de dollars américains le 16 juin 2014 : un record mondial ;
- le *Orange-Red One Penny* [1d] de Maurice, émis en 1847 et le *Two Penny Blue* [2d] de Maurice, émis en 1847, connu à 2 exemplaires, vendu 1 million de livres sterling en juin 2011 : ces deux timbres, le 1d et le 2d de Maurice, ont été vendus sur une même enveloppe adressée à Bordeaux pour 5,75 millions de francs suisses en 1993 ;
- le *Tre skilling* jaune de Suède de 1856, vendu plus de 1,6 million de livres sterling en mai 2010 ;
- le *Vermillon* de France, regroupe un bloc de 4 timbres un franc vermillon (1849) dont un tête-bêche, pour un prix estimé à 1,5 million d'euros ;
- le *One cent, Benjamin Franklin Z-Grill*, émis aux États-Unis en 1868, vendu près de 3 millions de dollars ;

- le premier timbre de l'histoire, le *Penny Black*, se négocie autour de 3 000 dollars ;
- le *100 £ Kenya et Ouganda George V* émis en 1922, à l'impressionnante valeur faciale (l'équivalent de 2 500 francs-or), se vend neuf aux alentours de 85 000 euros ;
- la *Colombe de Bâle*, premier timbre en couleur (suisse) émis en 1845, se vend un peu moins de 20 000 € ;
- le *15 centimes noir Île de la Réunion* émis en 1852 dépasse les 40 000 € ;
- le *10 centimes bistre Napoléon Bonaparte prince-président 1852* ;
- le *10 centimes Afrique équatoriale française Gabon* contremarqué « *Corps expéditionnaire franco-anglais Cameroun* » de 1917 qui n'existerait qu'à 25 exemplaires...

### Prix des timbres-poste en France

Entre 1983 et 2017, le tarif prioritaire a augmenté de 3,06 % par an en moyenne. Depuis le passage à l'euro en 2001 et jusqu'en 2017, ce même tarif a augmenté de 3,91 % par an en moyenne. Comparativement, entre 1991 et 2014, l'inflation en France a été de 1,59 % par an en moyenne.

Il est à noter que les augmentations tarifaires ne supportaient pas l'inflation dans les années 1980. Depuis, les augmentations sont globalement supérieures au taux d'inflation.

**La Poste** explique que les plus fortes augmentations des années 2010 sont décidées « *pour assurer la pérennité du service universel dans un contexte de baisse des volumes du courrier* ». Cependant *l'UFC* dénonce ces hausses, par la voix de son président, qui estime qu'elles agissent « *comme un repoussoir* » et qu'il s'agit de précipiter la fin d'un service à faible valeur ajoutée.

L'évolution des tarifs est encadrée, pour la période qui va du 1<sup>er</sup> janvier 2015 au 31 décembre 2018, par un accord quadriennal, qui limite l'augmentation à 3,5% en plus de l'inflation. Cependant, en octobre 2017, *l'ARCEP* autorise La Poste à passer outre l'accord initial.

En 2020, les timbres *rouges* et *verts* augmentent de 10 % passant à 0,97 à 1,16 respectivement. En outre, l'ensemble des tarifs postaux augmentera de 4,5%. Selon La Poste, cette augmentation est censée permettre à La Poste de compenser la chute de ses volumes (-7,3% en 2018 et près de -8% en 2019).

### Nouveaux produits

La Poste propose depuis le 1<sup>er</sup> octobre **2011** deux nouveaux tarifs, correspondant à de nouveaux services :

- **Lettre verte** : elle se situe entre le tarif *prioritaire* et le tarif *écopli*. Elle correspond à un envoi qui se veut plus écologique, le courrier étant transporté par voie terrestre, et non par avion ;
- **Lettre en ligne** : elle correspond à un envoi effectué sur *Internet*, via le site de *la Poste*. Pour ce faire, il faut envoyer un document numérique, en précisant le nom et l'adresse du destinataire. *La Poste* imprime ensuite le courrier et l'achemine à J+1. Son tarif est de 1,40 €.

